

등록번호	전략기획팀-2766
등록일자	2018. 12. 23.
결재일자	2018. 12. 26.
공개구분	공개

사원	차장	전략기획팀 장	상임이사	사장
협조자				

청렴(淸廉)문화 정착을 위한 2018년 공사 윤리경영 추진 결과보고



거제해양관광개발공사
전략기획팀

2018년 공사 윤리경영 추진 결과보고

전략기획팀-303(2018.02.06.)호 「2018년 공사 윤리경영 추진계획」 관련,
“개방투명”과 “신뢰공감”으로 청렴한 조직풍토를 조성하여 클린(Clean) 공기업 실현을 위한 윤리경영 추진결과를 보고 드립니다.

I 목표 및 추진방향

목 표

「개방투명」과 「신뢰공감」으로 “클린(Clean) 공기업” 실현

제도·관행 개선



청렴문화 확산



부패 사전예방

추진과제

- 내부 신고자 보호 및 부패신고 활성화
- 청렴 인식 함양을 위한 내·외부 청렴교육 강화
- 행동강령 제도 운영 내실화를 위한 이행 실태 점검
- 공사 윤리주간 운영 - 반부패 청렴실천 결의 등
- 관리자의 솔선수범을 위한 간부직원 청렴도 조사 실시
- 신뢰성 있는 경영공시 추진
- 청렴 의식을 다지는 업무 환경 조성

1. 내부신고자 보호 및 부패신고 활성화

☐ 전략목표 : 내부통제 시스템 내실화

☐ 전략과제

● 신고채널 운영방침의 수립 및 신고채널 정비

● 신고채널 다양화 시도(기존 신고채널 + 국민권익위 연결QR코드 제작/배포)

● 부패신고 홍보·활성화 교육 시행

☐ 시행결과

● 신고채널 운영방침의 수립 및 신고채널 정비

- 내 용 : ·부패신고 채널의 운영목적 및 신고대상을 명확히 규정
·처리절차의 도식화를 통해 수요자의 이해도 증진

- 행정사항 : 홈페이지 수정 및 직원 교육시행

● 신고채널 다양화 시도(기존 신고채널 + 국민권익위 연결QR코드 제작/배포)

- 내 용 : · QR코드 배부를 통한 부패신고 채널 접근 용이성 증진
· 신고채널 다양화 시도

- 행정사항 : 직원 개별 상시 휴대 요청/신규직원 청렴교육시 배부 조치

- 근 거 : 전략기획팀-1308(2018.07.03.) 「청렴신문고 연결 QR코드 배부결과 보고」

● 부패신고 홍보·활성화 교육 시행

- 내 용 : 표준교안 제작/활용을 통한 신고자 보호제도 및 신고채널 교육

- 행정사항 : 부서단위 집합교육 시행

- 근 거 : 전략기획팀-1378(2018.07.12.) 「부패신고채널 안내 및 신고자 보호제도 교육결과 보고」

☐ 기대효과

● 부패신고 활성화를 통한 수평·자율·효율적 부패통제 시스템 구축 기반조성

2. 청렴의식 함양을 위한 내·외부 청렴교육 강화

□ 관련근거

- 「부패방지 및 국민권익위원회의 설치와 운영에 관한 법률」

제81조의 2 및 같은 법 시행령 제88조의 2(2016.09.30. 개정)

- ▶ 모든 공직자에 대한 연1회, 2시간 이상의 부패방지교육 **법적 의무화**

□ 내부교육 실시

- 전문강사 초빙 청탁금지법 및 행동강령 교육 시행

- 일 시 : 2018.06.28. (10시~12시, 14시~16시 _2차시)
- 장 소 : 공공청사 대회의실
- 교육내용 : 임직원행동강령(1h), 청탁금지법(1h)
- 수료인원 : 107명(사장 참석)

- 전문강사 초빙 청탁금지법 및 행동강령 교육 시행

- 일 시 : 2018.11.26. (10시~12시, 13시30분~15시30분 _2차시)
- 장 소 : 거제시청 대회의실
- 교육내용 : 임직원행동강령(1h), 청탁금지법(1h)
- 수료인원 : 28명(경영개발본부장 참석)

- 전문강사 초빙 인권교육 시행

- 일 시 : 2018.11.15. (10시~12시)
- 장 소 : 공공청사 대회의실
- 교육내용 : 인권감수성 증진 및 인권경영 도입계획 관련 제반사항
전사적 전파
- 수료인원 : 82명

● 부서단위 청렴학습 활동

- 주 기 : 월 단위 정례(매월 첫 수요일)
- 활동내용 : 반부패 청렴교육, 임직원행동강령 세부실천과제 학습, 성희롱 예방교육 및 공사 윤리경영에 관련한 제반활동
- 운영체계 : (주무부서)행사주제선정 및 공자→(각 부서) 행사 시행/행사 결과 사내전산망 게시→(주무부서)행사결과 홈페이지 게시
- 기대효과 : 정례적 반부패 청렴학습으로 청렴의식 내재화

● 신입사원 청렴교육 시행

- 시 기 : 교육소요 발생 시
- 교육실적 : 3회차 17명
- 교육내용 : 부패방지를 위한 내외적 법규범 소개

□ 외부교육 이수

● 국민권익위원회 청렴연수원 사이버 교육 이수

- 운영과정 : 14개 과목, 13기수
- 이수실적 : 대상자 223명 중 219명 이수 (이수율98.2%)

※ 사이버교육 의무이수 방침에 따라 미이수자에 대하여 bsc평가 반영

● 고위경영자 리더십포럼 참석(경영개발본부장)

- 포럼목표 : 지방공기업 정책방향 소개 및 윤리경영체계 확립
- 일자/장소 : 2018.11.27./대전광역시
- 성 과 : 기업경영에서 윤리경영이 차지하는 비중/가치를 학습하고, 실무경영에 반영할 기초 역량 습득

● 자체감사기구 역량강화를 위한 사이버교육 이수(감사교육원)

- 감사부서의 장
 - 과정명 : 성과감사 방법론
 - 기 간 : 2018.07.02.~09.21.
- 감사담당
 - 과정명 : 공공감사에 관한 법률의 이해
 - 기 간 : 2018.07.02.~09.21.

3. 행동강령 제도 운영 내실화를 위한 이행실태 점검

☐ 관련근거 : 공사 임직원 행동강령 내규 제30조(준수여부 점검)

☐ 점검방법 : 암행감찰 및 노출감찰 실시

☐ 점검내용

● 행동강령 준수 여부 등 제규정 위반여부 중점점검

● 조직 복무기강 확립을 위한 제반 감찰

● 외부강의·회의 등 복무감사 병행

☐ 점검실적

● 연말연시 특별복무감사

- 기 간 : 2017. 12. 18. ~ 2018. 1. 5.(22일간)

- 결 과

· 행동강령 위반사항 없음

· 시설안전사고 및 음주운전 적발 사례 없음

● 설 명절 전·후 특별 복무감사

- 기 간 : 2018. 2. 5. ~ 2. 19.(15일간)

- 결 과

· 행동강령 위반사항 없음

· 현장 건의사항 1건 수렴, 현장 계도/조치사항 1건

● 추석 명절 전·후 특별 복무감사

- 기 간 : 2018. 9. 14. ~ 9. 26.(13일간)

- 결 과

· 행동강령 위반사항 없음

· 수범 사례 2건, 현장 계도/조치사항 2건

4. 공사 윤리주간 운영

□ 운영개요

- 취 지 : 윤리가 연상되는 6월 2일 “윤리의 날”이 속한 주를 **윤리주간**으로 운영하여 한주간 윤리경영 문화 확산에 주력

● 추진사항

- 노사 반부패·청렴 실천 결의대회 개최 및 시청각 교육
- 청렴도 자가진단 및 전 직원 청렴 알리미 문자메세지 전송

□ 추진결과

● 노사 반부패·청렴 실천결의대회 및 시청각 교육

- 일 시 : 2018. 6. 1.(금) 08:30~
- 장 소 : 공공청사 6층 대회의실
- 참석인원 : 88명
- 행사내용 :
 - 노사 반부패 청렴 실천 결의 및 청렴 서약
 - 시청각 자료 “청렴 대한민국” 활용 교육

● 청렴도 자가진단 실시

- 기 간 : 2018. 5. 28. ~ 6. 1. 윤리주간 내
- 진단방법 : 전자결재 게시판 “청렴자료실”에 게시된 청렴도 자가진단을 개인별로 자체 실시
- 성 과 : 자신의 청렴도에 대한 현 상태를 객관적으로 파악하여 업무수행 시 자기판단의 기준을 제공함으로 청렴에 관한 불합리한 업무수행 차단

● 청렴 알리미 문자메시지 전송

- 기 간 : 2018. 5. 28. ~ 6. 1. 윤리주간 내 1일 1회
- 성 과 : 청렴과 관련한 문자 메시지를 전 임직원에게 전송하여 청렴의식 고취 및 청렴문화 확산

5. 관리자의 솔선수범을 위한 간부직원 청렴도 평가 실시

□ 평가 개요

- 평가목적 : 간부직원의 윤리의식 제고로 청렴한 조직문화 구현
- 평가대상 : 팀장 이상 간부직원 전원(전직원 자체평가 병행)
- 기 간 : 2018. 12. 12. ~ 19.(8일간)
- 평 가 자 : 평가대상자의 하위 직원이 평가
- 기 간 : 2018. 12. 12. ~ 19.(8일간)
- 평 가 자 : 평가대상자의 하위 직원이 평가

□ 평가 결과

- 최근 3년간 청렴도 점수 상승추세
- 특정 항목에 대하여 상대적으로 낮은 점수 유지는 반추할 사항임

□ 평가 결과활용

- 간부직원의 윤리의식 제고
- 자체평가결과는 전자결재시스템 공지하여 내부수준 공유 및 윤리의식 제고

6. 신뢰성 있는 경영공시 추진

- 공시목적 : 국민의 알권리 충족 및 공사 경영의 책임성·투명성 제고
- 공시장소 : 지방공기업 경영정보시스템(클린아이시스템)
- 공시내용 : 인사, 조직, 인건비, 사업성과, 재무상태 등 운영전반
- 공시기간 : 연간·분기·반기·수시공시
- 결 과 : 시기일실 및 미공시 사항 없음

7. 청렴의식을 다지는 업무 환경 조성

- 개 요 : 청렴의식 제고를 위한 표어 제작/배포
공사 내 모든 업무용 pc 바탕화면으로 사용
- 목 적 : 업무환경 주변에서 상시적이고 수시적인 청렴의식 각인(刻印)
- 결 과 :
 - 공사 내 업무용 pc 사용설정 (청렴표어 공모 선정작 등 2회)

Ⅲ 새로운 시책 추진결과

1. 청렴연구모임(동아리) 구성 및 운영_정례

☐ 추진배경 및 목적

- 주관부서 중심의 청렴시책 추진의 기존관행을 타파하고, 청렴 문화 저별 확산을 위한 집단사고 매체 필요
- 청렴연구모임 운영으로 자율적·능동적 청렴문화 확산 기반 조성

☐ 추진 방향

- 타 기관 반부패 청렴시책 우수사례 발굴 및 공유
- 교육 및 학습을 통한 연구모임 회원의 청렴소양 증진

☐ 운영 결과

● 1차 모임

- 연구모임 리더 선정 및 모임명 선정 _ 청렴할 거제?
- 연간 활동계획의 수립

● 2차 모임

- 부패행위 신고자 보호 보상제도 교육_자체제작 교안/시청각자료
- 반부패 청렴시책의 개발/확정_“청렴문화가 있는 날 행사”

- 3차 모임

- 청렴표어 공모 계획의 수립/확정

- 4차 모임

- 청렴표어 1차 선정 및 2차 시민선호도 조사 준비

- 5차 모임

- 공사 부패행위자 처벌에 관한 주요규정 학습_리더 원인식 진행
 - 청렴연구모임 운영 성과 환류

□ 운영 성과

- 주관부서 중심의 단방향적 청렴시책 주진에서 진일보하여, 연구모임 주도의 시책 개발 및 시행으로 능동적 자율적 청렴문화 확산을 시도하는 계기를 마련하였음.

2. 청렴문화가 있는 날 행사 운영_정례

□ 추진 배경

- 윤리경영 활동의 일회성을 지양하고, 윤리의식 내재화를 위한 정례적 행사/교육 추진
- 반부패 청렴의식의 저변확산을 위한 기초 부서단위 청렴활동 필요

□ 운영 개요

- 일 자 : 매월 첫 주 수요일
- 운영단위 : 각 팀(시설)
- 운영담당 : 청렴동아리 회원(회원이 없는 시설은 시설책임자)
- 행사결과의 공유 및 제출 : 행사 후 제5업무일 이내 핸드 게시
- 운영체계 : (주무부서)행사주제선정 및 공자→(각 부서) 행사 시행/행사결과 사내전산망 게시→(주무부서)행사결과 홈페이지 게시

청렴문화가 있는 날 행사 운영 실적

월	내 용
7월	- 주 제 : 공사 부패신고채널 운영 안내 및 신고자 보호제도 교육홍보 - 기대효과 : 부패신고 활성화를 통한 내부통제 시스템 보완
8월	- 주 제 : 청렴실천 결의문 단체 낭독 - 기대효과 : 결의문 낭독을 통한 청렴의식 내재화 다짐
9월	- 주 제 : 임직원행동강령 조항별 학습 - 기대효과 : 임직원행동강령 세부 조항 선정/학습으로, 내규의 점진적 학습 기회 확보 및 공정한 업무수행을 위한 기초역량 습득
10월	- 주 제 : 지방공공기관 공정계약 지침 교육 - 기대효과 : 공정 거래관행 준수 이행으로 공정거래 문화조성
11월	- 주 제 : 인권감수성 증진을 위한 시청각 교육 - 기대효과 : 인권경영 도입 대비 "인권"에 대한 기초개념 정립 및 인권 감수성 증진
12월	- 주 제 : 성희롱예방 시청각교육 - 기대효과 : 성희롱 발생 시 조직(기업)에 미치는 파장을 인지하고, 성희롱 예방의 필요성을 습득하여 건전한 조직문화 조성에 기여

☐ 운영 성과

 정례적 반부패 청렴활동으로 청렴의식 내재화

3. 청렴문화 확산을 위한 CEO 청렴문자 발송_정례

☐ 추진배경

- 휴대전화 문자를 통한 최고경영자의 윤리경영 의지 피력

☐ 추진 개요

- 발송대상 : 공사 전임직원
- 발송시기 : 매월 첫 주 수요일 “청렴문화가 있는 날” 발송
- 발송내용: 공직자가 기본적으로 지켜야 할 청렴 문안 및 청렴 마인드를 일깨우기 위한 청렴 슬로건

☐ 문자 발송 내역

일련번호	발송일	내 용
1	'18.08.01.(수)	▪ 물질적 풍요가 마음의 풍요를 대신할 수 없습니다. 청렴은 마음의 풍요입니다.
2	'18.09.05.(수)	▪ 우리 공사직원이 수수해야 할 것은 오직 고객의 신뢰와 사랑입니다.
3	'18.10.04.(목)	▪ 나의 청렴의지는 우리가족의 행복미래 보증수표입니다.
4	'18.11.07.(수)	▪ 알선·청탁을 받은 경우 행동강령책임관(전략기획팀장)과 상담처리하세요!
5	'18.12.05.(수)	▪ 올 한해 청렴한 생활과 건전한 공직풍토 조성을 위해 노력한 당신에게 감사드립니다.

4. 부정청탁 금지법 대시민 홍보_이벤트

☐ 추진배경

- 우리 시 관내 축제 기간 공사 홍보부스 운영과 병행, 청탁금지법 홍보
- 청탁금지법의 2018년 주요개정사항 홍보/전파로, 법규의 시민사회 저변확산에 기여

☐ 추진 결과

- 1차 : 10월 6일~7일(2일간) _ 차없는 거리 행사
- 2차 : 10월 27일~11월 4일(9일간) _ 거제 섬꽃 축제
 - 부정청탁금지법 홍보 표제어 “부정청탁금지법 준수! 우리 공사도 함께합니다.” 패널 제작/게시
 - 2018년 관련법규 주요개정사항 패널 제작/게시
 - 청탁금지법 금지사례 10가지 _일반국민편 게시/열람 조치

☐ 운영성과

- 청탁금지법 주요 개정사항 홍보캠페인을 통한 법규의 시민사회 저변확산에 일조
- 우리 공사 반부패 청렴신천 의지의 대회 홍보

5. 청렴표어 공모 시행_이벤트

☐ 추진배경

- 공사 직원의 청렴도 향상에 대한 의지 및 관심도 제고
- 윤리경영 공감대 형성

☐ 추진개요

- 내 용 : 조직 내 반부패 분위기 확산과 청렴의지를 표명한 표어 공모
- 응모대상 : 공사직원 누구나(정원외 인력 포함)
- 심사기준 : (1차)심사기준표에 의해 10건 선정_청렴연구모임
(2차)시민선호도 조사

☐ 추진결과

- 응모 106건 중 입선 9건, 대상 1건 선정
“우리가 뿌리 청렴씨앗 아이들의 밝은 미래”

☐ 대상작 활용

- 청렴의식을 다지는 업무환경
조성을 위한 pc 바탕화면 설정
- 19년도 당초예산서 책자 표지
표어 이미지 삽입으로, 시나브로
청렴의지 각인_제작 진행 중



6. 감사사례집 편집_이벤트

☐ 추진목적

- 감사사례집 편집과정으로 자체감사기구 역량 강화
- 업무연찬으로 지적사례 재발방지 및 예방

☐ 행정사항

- 감사사례집 각 팀 배부 및 업무연찬 활용

☐ 향후계획

- 감사사례 추록 지속 시행

IV 추진 성과

- ☐ 공사 윤리경영으로 정부의 반(反)부패 정책기조에 부응 토대 마련
- ☐ 시민의 기대수준에 부합하는 청렴한 조직풍토 조성
- ☐ 윤리경영을 통해 신뢰받는 공기업 실현과 대외경쟁력 강화.
- ☐ 윤리경영 관련 새로운 시책 도입 운영으로, 윤리경영 기초 인프라 확충